

1 Antrag A3 - Arbeitsgruppen

2 Antragsteller: Ortsverband Marzahn-Süd, Biesdorf, Friedrichsfelde-Ost

3 Antragstext:

4 Die Hauptversammlung möge beschließen, dass sich Arbeitsgruppen zu den Themen Schule, Jugend,
5 Stadtentwicklung, Mobilität, Soziales, Kultur, Wirtschaft und Verwaltungsdienstleistungen bilden. Die
6 Arbeitsgruppen sind frei zugänglich und werden koordinierend von einzelnen Personen begleitet. Ziel ist, bis zur
7 nächsten regulären Hauptversammlung im Herbst 2023 erste thematische Schwerpunkte zu erfassen, zu
8 beschreiben und Ziele zu definieren, mit denen DIE LINKE Marzahn-Hellersdorf im Wahlkampf sichtbar sein
9 möchte. Darauf aufbauend wird bis zum Frühjahr 2024 die Kampagne unter einem Leitmotiv erarbeitet und
10 verabschiedet. Die festgelegten Ziele sind Hauptbestandteil für die Erarbeitung der Wahlkampfprogramme für den
11 Deutschen Bundestag und das Abgeordnetenhaus von Berlin aus bezirklicher Sicht.

12 Begründung:

13 DIE LINKE Marzahn-Hellersdorf hat es bei den vergangenen Wahlen zum Deutschen Bundestag und zu den
14 Wahlen für das Berliner Abgeordnetenhaus nicht geschafft im Bezirk notwendige Mehrheiten zu erzielen, um eine
15 wirkungsvolle linke Politik zu ermöglichen. In zwei Jahren wird der nächste Deutsche Bundestag gewählt. In drei
16 Jahren steht wiederum die Wahl für das Berliner Abgeordnetenhaus an. Es ist daher wichtig, unverzüglich mit den
17 inhaltlichen Weichenstellungen zu starten und eine Leitlinie sowie einzelne Themenkomplexe für unseren Bezirk
18 festzulegen, mit denen wir bei den kommenden Wahlen als LINKE punkten wollen. Inhaltlicher Ausgangspunkt für
19 die Arbeitsgruppen sind die guten Wahlprogramme und Leitlinien der vergangenen Jahre, um eine inhaltliche
20 Kontinuität zu gewährleisten und eine linke Handschrift weiterhin gut erkennbar dazustellen. Zur Erarbeitung der
21 Ziele werden die Mitglieder der BVV, des Bezirksvorstandes und des Bezirksamtes sowie externer Sachverstand
22 aktiv mit eingebunden. Es wird nicht ausreichen erst zu Beginn der heißen Wahlkampfphase mit Themen in die
23 Öffentlichkeit zu gehen und hier im Wettstreit mit den anderen Parteien um Aufmerksamkeit zu buhlen.